ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к «Альбому Схемы размещения рекламных конструкций на территории Пеновского района Тверской области»

При разработке «Схемы рекламных конструкций» использовались следующие материалы:

1. Графические планы территории города в масштабе 1:500.
2. Классификаторе рекламных конструкций, утвержденный Главным управлением архитектуры и градостроительства Тверской области.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и с учетом изменений, внесенных от 07.05.2013г.;
4. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города и сельских поселений»

Схема размещения рекламных конструкций содержит:

1. Условные обозначения рекламных конструкций, дорожных знаков и расстояний от края проезжей части до предполагаемого места установки.
2. Обозначение улиц, остановок маршрутных транспортных средств.
3. Фотомонтажи и места размещения рекламных конструкций с привязкой к местности.
4. Таблицу с указанием номера в альбоме схемы,площади информационных полей и допустимых технических характеристик рекламной конструкции.

К альбому Схемы прилагаются:

1. адресный перечень рекламных конструкций
2. пояснительная записка

Настоящая Схема основана на принципах:

1. унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций
2. комплексного размещения рекламных конструкций
3. сохранения и обогащения архитектурного облика города
4. сохранения действующего рекламного рынка с учетом его развития

В «Схему размещения рекламных конструкций» возможно внесение изменений.

Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на земельных участках не зависимо от формы собственности,а также зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в муниципальной собственности.

Схема рекламных конструкций устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

Все рекламные конструкции соответствуют градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям ГОСТ 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территории города и сельских поселений» и нормам пожарной безопасности.

Дополнительные сведения:

Расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями №2 и №3 в альбоме схемы 100 м.

Ответственный за размещение рекламных конструкций на территории Пеновского района Тверской области заместитель главы администрации Прохоров Валерий Владимирович.